buzz-blog

présidentielle 2007

Publication 22 : semaine du 22 mai au 28 mai 2006 - Top 5 hebdo du plus grand buzz parmi les présidentiables à l'élection de 2007

1. Sarkozy : 453 ↓ (-21%)
2. Chirac : 420 ↓ (-3%)
3. Royal : 158 ↑ (20%)
4. De Villepin : 144 ↓ (-17%)
5. Le Pen : 101 → (0%)

L'IBB Politique :106 ↓ (-7%)

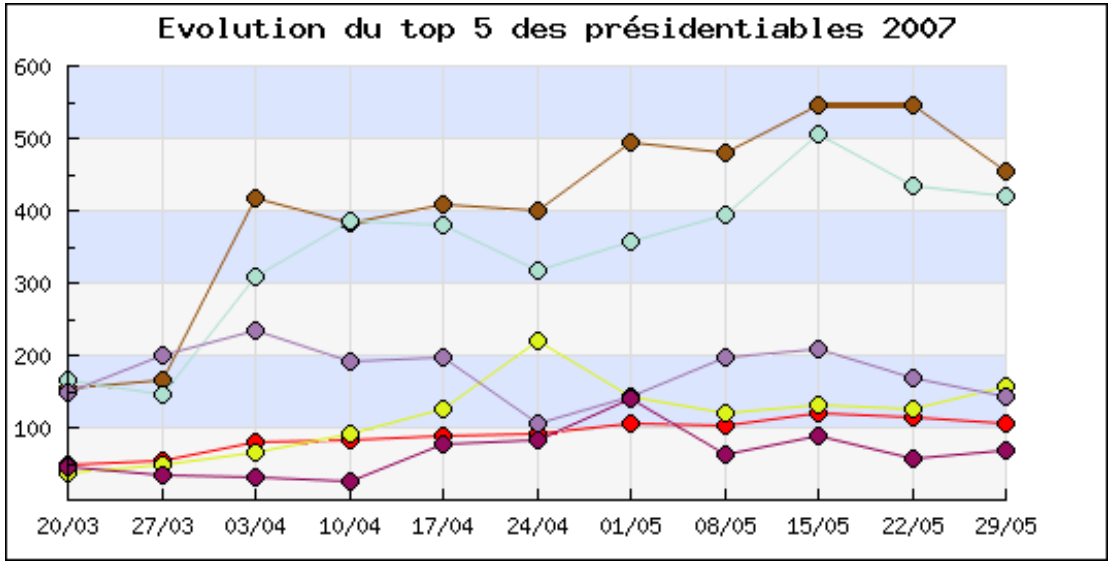
Evolution du top5

buzz-blog

présidentielle 2007

Publication 22 : semaine du 22 mai au 28 mai 2006 - Top 5 hebdo du plus grand buzz parmi les présidentiables à l'élection de 2007

IBB Politique Général | **IBB Sarkozy** | **IBB Chirac** | **IBB Royal** | **IBB De Villepin** | **IBB Le Pen**



1. Sarkozy : 453 ↓ (-21%)
2. Chirac : 420 ↓ (-3%)
3. Royal : 158 ↑ (20%)
4. De Villepin : 144 ↓ (-17%)
5. Le Pen : 101 → (0%)

IBB Politique : 106 ↓ (-7%)

A propos de présidentielle 2007

buzz-blog

présidentielle 2007

Publication 22 : semaine du 22 mai au 28 mai 2006 : Evolution hebdo de l'indice des présidentiables à l'élection de 2007

Nicolas Sarkozy indice BPP : 453 ↓

François Hollande indice BPP : 78 ↓

Ségolène Royal indice BPP : 158 ↑

Jean-Marie Le Pen indice BPP : 101 →

Olivier Besancenot indice BPP : 15 ↓

Jacques Chirac indice BPP : 420 ↓

Marie-Georges Buffet indice BPP : 5 ↓

Laurent Fabius indice BPP : 63 ↑

Michèle Alliot-Marie indice BPP : 22 ↓

Lionel Jospin indice BPP : 48 ↓

Dominique De Villepin indice BPP : 144 ↓

Jack Lang indice BPP : 82 ↑

Dominique Strauss-Kahn indice BPP : 68 ↑

François Bayrou indice BPP : 47 ↓

Arlette Laguiller indice BPP : 9 ↑

Bertrand Delanoë indice BPP : 22 ↓

Philippe De Villiers indice BPP : 68 ↑

buzz-blog

présidentielle 2007

à propos de l'Indice Buzz Blog Politique (IBBP) presidentielle-2007.buzz-blog.com

présentation Buzz-Blog :

Imaginé en mars 2006, l'indice Buzz-Blog a été créé pour mesurer quantitativement l'ampleur des discussions autour des principaux acteurs de phénomènes de société majeurs dans le but de les présenter à tous.

Pour cela, les fondateurs ont développés des outils d'analyse basés sur la technologie Google afin de mesurer les discussions sur la grande majorité des plateformes de blogs et les principaux Newsgroup francophones.

Les résultats sont présentés grâce à l'indice Buzz-blogx (IBBx) qui informe, à une fréquence hebdomadaire, de l'évolution du buzz des protagonistes du champ de l'analyse.

Buzz-Blog a pour ambition de devenir le baromètre de référence du buzz sur le web afin de mieux comprendre quels sont les individus qui maîtrisent le mieux l'art de créer du bouche-à-oreille pour se placer au cœur des discussions des français.

présidentielle 2007

L'élection de 2007 à la présidence de la République française constitue le premier champ d'analyse de Buzz-Blog. Nous avons sélectionné les femmes et hommes politiques possédant le plus de buzz sur le web francophone pour suivre leur évolution en établissant un parallèle avec l'actualité.
Nous centrerons notre analyse dans le temps sur les candidats officiels à l'élection présidentielle 2007.

buzz-blog.com en quelques chiffres :

- nombre de blogs analysées cette semaine : 4 394 200
- nombre de discussions analysées cette semaine : 102 000

contact :

Buzz-blog est édité et hébergé par la société Cédrat Net

Portes de la beauvalle
188, chemin de la Beauvalle
13090 Aix-en-Provence

Contact

tel : +33 (0)4 42 52 31 17